附件2

**高校网络安全公益广告征集活动参赛**

**及作品报送要求**

一、作品要求

1.微视频（音频）类作品时长控制在5分钟内，并具有完整的故事情节和可观赏性；音频时长控制在60秒内。

2.卡通漫画类作品故事情节完整、寓意深刻。

3.口号标语类作品要言简意赅、便于记忆和传播，字数一般不超过12字，并有明确的释义。

二、作品报送

1.微视频（音频）、卡通漫画、口号标语三类作品均上传至中国大学生在线活动官方页面，生成报名编号。

2.作品报送:

微视频（音频）作品及报名表（电子版、签名扫描件）通过邮件报送至电子科技大学。作品格式为MP4、AVI、WMV等主流格式。联系人：李玉纯，电话：028-61831769、13980055079，邮箱：active02@univs.edu.cn。邮件标题注明“高校网络安全公益广告征集活动”字样。

卡通漫画作品及报名表（电子版、签名扫描件）通过邮件报送至太原理工大学。作品格式为JPG格式，A1尺寸。联系人：吴智江，电话：0351-6014355、13603549760，邮箱：active03@univs.edu.cn。邮件标题注明“高校网络安全公益广告征集活动”字样。

广告标语直接填入报名表“作品名称”栏，将报名表（电子版、签名扫描件）通过邮件报送至合肥工业大学。联系人：闫志伟，0551-62901047、15855193342，邮箱：active04@univs.edu.cn。邮件标题注明“高校网络安全公益广告征集活动”字样。

三、版权说明

1.来稿作品必须是原创作品，严禁抄袭。模仿他人作品，一经发现取消参评、展示资格，若发生法律纠纷，由作者自行承担。

2.所有入选作品的版权均归作品征集机构所有，参选作品可以被作品征集机构通过任何宣传形式进行改编、推广和传播。

3.参选作者自将参选作品送交征集评选活动之日起，即认同由作品征集机构及其合作的第三方将其报送的作品进行再创作。

四、征集说明

1.集体创作的作品作者最多不得超过3人（视频类不得超过5人），其中主创人员不得超过2人。

2.作者投稿时，须同时提供真实准确的个人信息及联系方式，主办方依此评选、颁发获奖证书。提供信息不完整或不实的，取消参评资格。网上上传时，需首先注册中国大学生在线账号。注册指南：<http://service.univs.cn/2013/0929/991622.shtml>。

3.作品须紧扣主题要求，内容健康、积极向上，思想文化内涵丰富，价值取向正确鲜明。

4.本次征集活动不收取任何费用。

5.本次征集活动解释权属活动主办单位所有。